要請番号（JL02618A20）

募集終了

国名	職種コード 職種	年齢制限	活動形態	区分	派遣期間	派遣隊次
東ティモール	F113 マーケティング		個別	新規	2年	・2018/3 ・2019/1

【配属機関概要】

1）受入省庁名（日本語）

観光省

2）配属機関名（日本語）

観光省 観光マーケティング・国際関係局

3）任地（ ディリ ） JICA事務所の所在地（ ディリ ）

任地からJICA事務所までの交通手段、所要時間（ 徒歩 で 約 0.0 時間 ）

4）配属機関の規模・事業内容

配属先部署は2012年に設立された新しい部署で、国内課と国際関係課からなり、総勢17名の職員が勤務している。
主な業務は国際的及び国内的なマーケティングにより、東ティモールの観光イメージを強化・発信することで、2017年度の予算総額は150,000米ドル。
2016年にアジアファンデーションとの協力で観光に関する基本計画がまとめられており、現在承認待ちの状況。
首都の海沿いに観光情報センターを建設中。
東ティモール公式観光ウェブサイト http://www.timorleste.tl/ (※アジアファンデーションがメインのウェブを管理している)

【要請概要】

1）要請理由・背景

東ティモールでは観光産業は産業開発の柱の一つとして位置づけられている。2014年から2016年にかけて初代観光JVが同配属先で活動し、イベント運営や実施管理など様々な観光促進につながる具体的な協力を行ない高い評価を受けた。しかしながら国自体がまだ新しいこともあり、組織としての独自の活動としては根付いておらず、計画的な業務が行われていない状況にあり、引き続き協力の要請となった。基本計画に基づいた担当部署での観光マーケティング・プロモーション活動への協力が期待されているほか、新設される観光情報センターの立ち上げにも協力の期待がかかる。
※前任者は観光JVであったが、本要請ではマーケティングに変更したため初代JVとなる。体的な作業を共有し、現地スタッフの能力の強化を目指している。
※自らが実行する能力やリサーチ力、リソースを活用する能力などがあれば対応できる要請である。

2）予定されている活動内容（以下を踏まえ、隊員の経験をもとに関係者と協議して計画を立て、柔軟に内容を変更しながら活動を進めます）

自身の経験・知識・アイディアを生かして、できる活動を配属先と相談しつつ、実施する。
・東ティモールの観光資源(観光地、歴史的な場所や建物、工芸品、アクティビティなど)の再確認と整理。
・配属先の職員と知識や経験を共有し、一緒に観光基本計画に基づいた具体的な業務計画を策定し、実施する。
・観光パンフレット、観光案内や映像などの広報資料の作成や、コミュニティに特化した情報(エコツーリズムの提案、ローカルコミュニティの様子、交通)などのウェブサイトでの発信(英語)への協力にも期待されている。
※調べて対応できる程度の、デザインや基本的なweb作成・管理の知識もあると良いが、なくても活動可能。
※多くの職員は英語を話し、外部団体とは英語でのやり取りの可能性もあるため、基本的な英語力があるとよい。

3）隊員が使用する機材の機種名・型式、設備等

ラップトップコンピューター(配属先のPCにはウイルスが蔓延しており、前任者は個人のPCを持ち込んで使用していた。)

4）配属先同僚及び活動対象者

配属部署スタッフ17名(25-40歳で大半は学士)。

局長:40代男性(修士:環境科学、観光)、国内課長:30代男性(グラフィックデザイン)、
国際マーケティング課長:40代女性(学士:経済学)

配属課職員:40代男性(学士:観光)、30代女性(観光)、20代男性

5）活動使用言語	6）生活使用言語	7）選考指定言語
その他	その他	英語(レベル:B)

【資格条件等】

[免許]：（　　）

[性別]：（　　）　備考：

[学歴]：（大卒）　備考：配属先基準に基づき

[経験]：（実務経験）2年以上　備考：即戦力が求められている

任地での乗物利用の必要性

不要

【地域概況】

[気候]：（サバナ気候）　気温：（22～32℃位）

[通信]：（インターネット可　　電話可）

[電気]：（不安定）

[水道]：（不安定）

【特記事項】

観光に関するプロモーションの知識・経験があれば尚可。
活動や生活では習得が容易なテトゥン語を使用する。

COPYRIGHT(C)1995-2015 JAPAN INTERNATIONAL COOPERATION AGENCY. ALL RIGHTS RESERVED.