

□ 要請番号 (JL04523A16)

募集終了

9

経済と社会発展の
基盤をつくらう

国名	職種コード 職種	年齢制限	活動形態	区分	派遣期間	派遣隊次
モンゴル	F113 マーケティング		個別	交替 2代目	2年	・ 2023/4 ・ 2024/1 ・ 2024/2 ・ 2024/3

【配属機関概要】

1) 受入省庁名 (日本語)

大蔵省

2) 配属機関名 (日本語)

Development Solutions
NGO

3) 任地 (ウランバートル市) JICA事務所の所在地 (ウランバートル市)

任地からJICA事務所までの交通手段、所要時間 (徒歩 で 約 0.0 時間)

4) 配属機関の規模・事業内容

Development Solutions(以下、DS)はコミュニティの質の向上、モンゴルビジネス能力の開発、革新的で結果重視のソリューションによる社会的及び経済的成長のサポートを使命とするNGO団体である。DSは主にUSAID、USDA、UNFPAからの寄付金を軸にモンゴルの中小企業へ新規ビジネス開拓支援、ローン支援、企業研修支援等に力を入れている。事業規模の指標として2008年～2020年の団体業績は3億円を超えており、中小企業におけるローン貸付実績は48億円程度、提携相談している企業は593社に及んでいる(2022年度実績)。なお過去に海外協力隊派遣実績あり。

【要請概要】

1) 要請理由・背景

DSはUSAIDからBEST(貸付事業)を委託されており、企業から注目を集める信頼と実績の高いNGO団体である。DSは新規産業育成を理念に掲げ、商品開発、販路開拓、企業研修等を支援するNGOである。モンゴル国では特産品の商品化が進まず、海外輸出向けの商品も乏しい現状に直面している。こうした現状を受けて、同僚と協働してマーケティング分析による市場調査を行い、地方特産品等の商品開発戦略を提案できる人材が求められていることから、本要請が提出された。

2) 予定されている活動内容 (以下を踏まえ、隊員の経験をもとに関係者と協議して計画を立て、柔軟に内容を変更しながら活動を進めます)

ウランバートル市の事務所を拠点に、以下のマーケティングに係る支援活動を行う。

- 地方特産品に関わる市場分析を行い、商品開発戦略の助言
- 地方特産品の商品・販路開拓及びPR活動に関する助言
- DS組織及び同僚に対するマーケティング領域強化の支援・助言

3) 隊員が使用する機材の機種名・型式、設備等

PC、机、椅子等

4) 配属先同僚及び活動対象者

配属先同僚:プロジェクトリーダー1名(男性)、業務調整1名(男性)

活動対象者:モンゴル企業

5) 活動使用言語

モンゴル語

6) 生活使用言語

モンゴル語

7) 選考指定言語

英語(レベル:B)

【資格条件等】

[免許]：（ ）

[学歴]：（大卒）政治・経済学 備考：同僚の学力水準に合わせるため

[性別]：（ ） 備考：

[経験]：（実務経験）3年以上 備考：経験に基づく助言が求められるため

[参考情報]：

- ・商品開発の経験があれば望ましい

任地での乗物利用の必要性

不要

【地域概況】

[気候]：（ステップ気候） 気温：（-30～30℃位）

[電気]：（安定）

[通信]：（インターネット可 電話可）

[水道]：（安定）

【特記事項】