

要請番号 (JL04824A13)

募集終了



国名	職種コード 職種	年齢制限	活動形態	区分	派遣期間	派遣隊次
ブータン	F113 マーケティング	20～45 歳のみ	個別	新規	2年	・ 2024/3 ・ 2025/1 ・ 2025/2

【配属機関概要】

1) 受入省庁名（日本語）

農業畜産省

2) 配属機関名（日本語）

モンガル県庁農業部門

3) 任地（モンガル県モンガル） JICA事務所の所在地（ティンブー市）

任地からJICA事務所までの交通手段、所要時間（バスで 約 15.0 時間）

4) 配属機関の規模・事業内容

配属先は首都からバスで約15時間かかるブータン東部に位置するモンガル県庁内の農業部門である。同部門は、モンガル県内にある17の地域を担当し、優れた農業政策と生産を通じて、農村での現金収入と雇用機会の創出を目指している。2024年2月現在、県庁勤務者3名に加え、各地域に配置されている農業普及員17名が在籍している。これまでJICA海外協力隊の派遣実績はなく、今回が初めてとなる。

【要請概要】

1) 要請理由・背景

昨今ブータンでは、農民人口が減少傾向にあり、これに危機感を覚えている農業畜産省は、農民の収入向上を図るため、各地域の農作物を活かした商品開発を推奨している。配属先となるモンガル県庁では、付加価値の高い製品開発を試みようとしているが、一連に関する経験が乏しく、アドバイザーとして活躍できる人材の確保が喫緊の課題となっている。JICA海外協力隊は、県内にある17の地域からモデル地域を2か所選定し、その地域の農作物を活用した商品開発を同僚と行うこととなる。加えて、周辺県のマーケティング調査および販路拡大と共に、既存商品のブラッシュアップ、パッケージデザインなど一連の活動が期待されている。

2) 予定されている活動内容（以下を踏まえ、隊員の経験をもとに関係者と協議して計画を立て、柔軟に内容を変更しながら活動を進めます）

配属先同僚と共に、以下の活動を行う。

- 隣接する県を対象に市場調査を行い、マーケティング戦略を同僚と共に策定する。
 - 地元農作物の高付加価値化に向けた新商品アイデアを提案し、農業普及員と共に地元農家へ普及活動を行う。
 - 既存の商品（ポテトチップス、ピクルスなど）に対して、パッケージデザインなどの改善案を提案する。
- ※モンガル県内には約6,000世帯(各地域平均100～400世帯)の農家がある。

3) 隊員が使用する機材の機種名・型式、設備等

机、椅子、プリンター、事務用品

4) 配属先同僚及び活動対象者

配属先同僚:

部長:(50代、男性)

同僚職員:19名 20代～50代(うち、17名は農業普及員)

活動対象者:

5) 活動使用言語	6) 生活使用言語	7) 選考指定言語
英語	英語	英語(レベル:B)

【資格条件等】

[免許]：（ ）	[学歴]：（大卒） 備考：同僚の学歴水準に合わせるため
[性別]：（ ） 備考：	[経験]：（実務経験）3年以上 備考：専門的な指導に必要
[参考情報]：	
・ 農業・食品加工分野での実務経験が望ましい	

任地での乗物利用の必要性
不要

【地域概況】

[気候]：（温暖冬季少雨気候）	気温：（0～30℃位）	[電気]：（安定）
[通信]：（インターネット可	電話可）	[水道]：（安定）

【特記事項】

- ・ 住居は質素なアパートとなる。
- ・ 現地語(ゾンカ語)については、現地訓練期間に語学研修を行う予定。