

□ 要請番号 (JL04824B09)

募集終了



| 国名 | 職種コード 職種 | 年齢制限 | 活動形態 | 区分 | 派遣期間 | 派遣隊次 |
|------|--------------|------|------|----|------|----------------------------------|
| ブータン | F113 マーケティング | | 個別 | 新規 | 2年 | ・2025/1・2025/2・ 2025/3・2026/1 |

【配属機関概要】

1) 受入省庁名 (日本語)

農業畜産省

2) 配属機関名 (日本語)

ブータン食糧公社

3) 任地 (チュカ県プンツォリン市) JICA事務所の所在地 (テンブー市)

任地からJICA事務所までの交通手段、所要時間 (バスで約 4.0 時間)

4) 配属機関の規模・事業内容

ブータン食糧公社(FCBL)は、ブータン南部の都市プンツォリンに本社を置く、1974年に設立された国営企業である。配属先はテンブー、ゲレフ等の4都市に事務所があり、国内で不可欠な食糧備蓄の維持、競争入札による農産物輸出の促進、全国の公立学校への配給品の調達と配給の管理、公正価格での卸売・小売業務による商品価格の安定等のサービスを提供している。年間予算は約40億円。これまでJICA海外協力隊の派遣実績はなし。

【要請概要】

1) 要請理由・背景

2024年7月にブータン政府より第13次5ヵ年計画が発表された。農業分野は、食料安全保障の強化を目標としており、国営企業である配属先に対する期待が高まっている。配属先は、既存の農産物に加えて、需要の多いジャガイモやショウガ、カルダモン、希少価値の高いキヌア等の国内外への流通を試みている。加えて、プロモーション戦略の見直しやデジタルマーケティングの導入を検討しており、新たにマーケティングチームを設立した。JICA海外協力隊には、同チームのアドバイザー役として、市場調査をはじめマーケティング戦略の策定、同僚へのマーケティング関連の専門知識の共有や指導など、将来的に国内外への流通が安定するようなサポートが求められている。

2) 予定されている活動内容 (以下を踏まえ、隊員の経験をもとに関係者と協議して計画を立て、柔軟に内容を変更しながら活動を進めます)

配属先同僚と協力しながら、以下の活動を行う。

- ブータン国内外の市場調査を行い、マーケティング戦略を同僚と共に策定する。
- 同僚に対して、広告・販売戦略に関する知識や経験共有し、販路拡大を支援する。
- デジタルマーケティングを導入すると共に、同僚向け勉強会を開催する。
- 配属先製品のブランディングやパッケージングなどを提案する。

3) 隊員が使用する機材の機種名・型式、設備等

机、椅子、プリンター、事務用品

4) 配属先同僚及び活動対象者

【配属先同僚】

CEO(男性、40代)

カウンターパート(30代、女性、大卒)

同僚スタッフ5名(20~40代、男女)

【活動対象者】
同僚、販売業者、生産者、地域住民など

5) 活動使用言語

英語

6) 生活使用言語

英語

7) 選考指定言語

英語(レベル:A)

【資格条件等】

[免許/資格等]：（ ）

[学歴]：（大卒） 備考：同僚の学歴水準に合わせるため

[性別]：（ ） 備考：

[経験]：（実務経験）10年以上 備考：実践的かつ指導的な活動のため

[参考情報]：

- ・ デジタルマーケティング実務経験3年以上(必須)
- ・ 商品販促の広報戦略経験が望ましい

任地での乗物利用の必要性

不要

【地域概況】

[気候]：（温暖冬季少雨気候） 気温：（10～35℃位） [電気]：（安定）

[通信]：（インターネット可 電話可） [水源]：（安定）

【特記事項】

- ・ [Food Corporation of Bhutan Limited](#) に関しては、こちらを参照のこと。
- ・ 2024年度秋募集では、同配属先から行政・事業マネジメントの要請がなされている。
- ・ 現地語(ゾンカ語)については、現地訓練期間に語学研修を行う予定。

【類似職種】