

□ 要請番号 (JL04825A18)

募集終了



国名	職種コード 職種	年齢制限	活動形態	区分	派遣期間	派遣隊次
ブータン	F113 マーケティング	20~45歳のみ	個別	新規	2年	・2025/3・2026/1・2026/2

【配属機関概要】

1) 受入省庁名 (日本語)

農業畜産省

2) 配属機関名 (日本語)

モンゴル県庁農業部門

3) 任地 (モンゴル県モンガル) JICA事務所の所在地 (ティンブー市)

任地からJICA事務所までの交通手段、所要時間 (バスで約 15.0 時間)

4) 配属機関の規模・事業内容

配属先は首都からバスで約15時間かかるブータン東部に位置するモンゴル県庁内の農業部門である。同部門は、モンゴル県内にある17の地域を担当し、優れた農業政策と生産を通じて、農村での現金収入と雇用機会の創出を目指している。2025年2月現在、県庁勤務者3名に加え、各地域に配置されている農業普及員17名が在籍している。これまでJICA海外協力隊の派遣実績はなく、今回が初めてとなる。

【要請概要】

1) 要請理由・背景

昨今ブータンでは、農民人口が減少傾向にあり、これに危機感を覚えている農業畜産省は、農民の収入向上を図るため、各地域の農作物を活かした商品開発を推奨している。配属先となるモンゴル県庁では、付加価値の高い製品開発を試みようとしているが、専門知識を持つスタッフがおらず、アドバイザーとして活躍できる人材の確保が喫緊の課題となっている。JICA海外協力隊は、県内にある17の地域からモデル地域を2か所選定し、その地域の農作物を活用した商品開発を同僚と行う予定。加えて、周辺県のマーケティング調査および販路拡大と共に、既存商品の改善、パッケージデザインなど一連の活動が期待されている。

2) 予定されている活動内容 (以下を踏まえ、隊員の経験をもとに関係者と協議して計画を立て、柔軟に内容を変更しながら活動を進めます)

配属先同僚と共に、以下の活動を行う。

- 隣接する県を対象に市場調査を行い、マーケティング戦略を同僚と共に策定する。
 - 地元農作物の高付加価値化に向けた新商品アイデアを提案し、農業普及員と共に地元農家へ普及活動を行う。
 - 既存の商品(ポテトチップス、ピクルスなど)に対して、パッケージデザインなどの改善案を提案する。
- ※モンゴル県内には約6,000世帯(各地域平均100~400世帯)の農家がある。

3) 隊員が使用する機材の機種名・型式、設備等

机、椅子、プリンター、事務用品

4) 配属先同僚及び活動対象者

【配属先同僚】

部長:(50代、男性)

同僚職員:19名 20代~50代(うち、17名は農業普及員)

【活動対象者】

5) 活動使用言語

英語

6) 生活使用言語

その他

7) 選考指定言語

英語(レベル:B)

【資格条件等】

[免許/資格等]： ()

[学歴]： (大卒) 備考：同僚の学歴水準に合わせるため

[性別]： () 備考：

[経験]： (実務経験) 3年以上 備考：専門的な指導に必要

[参考情報]：

- ・ 農業・食品加工分野での実務経験が望ましい

任地での乗物利用の必要性

不要

【地域概況】

[気候]： (温暖冬季少雨気候) 気温： (0～30℃位) [電気]： (安定)

[通信]： (インターネット可 電話可) [水源]： (安定)

【特記事項】

- ・ 住居は質素なアパートとなる。
- ・ 任地での生活使用言語は英語もしくは現地語(ゾンカ、シャジョップ)。ゾンカ語については、現地訓練期間に語学研修を行う予定。

【類似職種】