

□ 要請番号 (JL12719B07)

募集終了



国名	職種コード 職種	年齢制限	活動形態	区分	派遣期間	派遣隊次
ソロモン	F201 観光	20~45 歳のみ	個別	新規	2年	・2020/1・2020/2・ 2020/3

【配属機関概要】

1) 受入省庁名 (日本語)

文化・観光省

2) 配属機関名 (日本語)

ソロモン諸島観光局

3) 任地 (ホニアラ市) JICA事務所の所在地 (ホニアラ市)

任地からJICA事務所までの交通手段、所要時間 (徒歩 で 約 0.0 時間)

4) 配属機関の規模・事業内容

配属先であるソロモン諸島観光局(SIVB)は、首都ホニアラの中心地に位置し、ソロモンを訪れる旅行者への観光案内をはじめ、観光資源の発掘、観光情報の国内外への発信など観光業振興を担う機関である。マーケティング部と総務部で構成され、15名の職員が勤務している。

【要請概要】

1) 要請理由・背景

観光局では、海外からの渡航者を増やすことを目標に、ウェブサイト及ソーシャルメディアを利用したマーケティングの強化と促進を目指している。現在は、ウェブサイト(2018年6月にリニューアル)及びYouTube、フェイスブック、ツイッター、インスタグラムなどのソーシャルメディアを活用した情報発信を開始している。オンライン・マーケティングの強化のため、オンライン・マーケティング戦略の立案、効果的な投稿内容への助言、各媒体の効果の分析と評価に関する専門的支援を必要とすることからボランティアの要請に至った。

2) 予定されている活動内容 (以下を踏まえ、隊員の経験をもとに関係者と協議して計画を立て、柔軟に内容を変更しながら活動を進めます)

同僚職員と共に、下記の活動を行う。

1. 海外からの観光客数増加を目的とするオンラインを使ったマーケティングの戦略と計画立案に対する助言を行う。
 2. ソロモン観光の潜在的関心層に対し、渡航意欲を向上を図る投稿内容(記事・写真・動画の活用)について助言を行う。
 3. 各媒体のマーケティング効果を分析する。
- 配属先は、日本へのマーケティング拡大も視野に入れていることから、可能であればウェブサイトやソーシャルメディアの日本向けの発信に協力する。

3) 隊員が使用する機材の機種名・型式、設備等

コンピューター(Windows7,10/Office13)、プリンター、机、椅子

4) 配属先同僚及び活動対象者

マーケティング部門:男性3名、女性3名
 ウェブサイト担当職員(女性30歳:大卒観光学専攻)
 ソーシャルメディア担当職員(女性28歳:大卒観光学専攻)
 総務部職員:男性4名、女性5名
 内男性1名29歳は、IT担当職員(大卒:情報学)

5) 活動使用言語

英語

6) 生活使用言語

その他

7) 選考指定言語

英語(レベル:B)

【資格条件等】

[免許]： ()

[学歴]： () 備考：

[性別]： () 備考：

[経験]：(実務経験) 2年以上 備考：オンラインマーケティングの経験

任地での乗物利用の必要性

不要

【地域概況】

[気候]：(熱帯雨林気候) 気温：(25~35℃位)

[電気]：(安定)

[通信]：(インターネット可 電話可)

[水道]：(安定)

【特記事項】

既存のウェブサイトやソーシャルメディアを活かせるITの知識があるとなおよい。同性JVとの同居、又はホームステイの可能性あり。任地での語学研修では、現地共通語(ピジン語)を学習する。