

□要請番号 (JL21520A07)

募集終了



国名	職種コード 職種	年齢制限	活動形態	区分	派遣期間	派遣隊次
コスタリカ	F113 マーケティング		個別	新規	2年	・2020/2・2020/3・ 2021/1

【配属機関概要】

1) 受入省庁名 (日本語)

経済企画省

2) 配属機関名 (日本語)

ティララン市役所

3) 任地 (グアナカステ県ティララン市) JICA事務所の所在地 (サンホセ県モンテペニホ市)

任地からJICA事務所までの交通手段、所要時間 (車で約5.0時間)

4) 配属機関の規模・事業内容

ティララン市は同国北西部に位置する面積638.39Km²、人口約2万人の小都市。アレナル火山を東側に臨み、同国最大の人口湖であるアレナル湖の7割をその領域に有している。一年を通じた降雨量と風の強さから「雨と風の街」と呼ばれ、丘陵地を活かした酪農業と風力発電が盛んである。又、近年市役所は中小零細企業(カフェ・菓子製造業、アレナル湖を利用した観光業)支援にも力を入れている。同自治体は7地区に分かれ、2019年度予算は5億7千5百万円、職員数は83名。市役所HP(<http://www.tilaran.go.cr/index.php>)これまでJICA海外協力隊、技術協力プロジェクト等の活動実績はなし。

【要請概要】

1) 要請理由・背景

同市では2016年よりPROTECTUSと呼ばれる生産者支援プログラムを開始し、生産者に対しその事業の発達段階に応じて1~3のレベル分けをし、必要な支援を行ってきた。2019年時点では228の生産者が参加し、14回の講習会、13回の市主催の物産展、200回以上の小規模販売会を実施済。一部には全国規模の物産展出品や大手スーパーへの納入を実現する生産者もいるが、ほとんどの生産者は年齢層が高く昔ながらのやり方にこだわり、流行やデザインに疎い。同市では大学からデザイン学科のインターン生の受入等を行ったが、技術面での支援に留まり、生産者側の顧客志向や商品の魅力を伝えるための戦略が不足しており、マーケティング隊員が要請された。

2) 予定されている活動内容 (以下を踏まえ、隊員の経験をもとに関係者と協議して計画を立て、柔軟に内容を変更しながら活動を進めます)

上記の要請背景から、伝統的な生産者に対し、以下1~3の活動に継続的に取り組み、マーケティング及び顧客志向についての啓発活動を通して、意識改革を行うことが求められている。

1. PROTECTUSに参加する生産者を巡回し、販売促進・商品改善等のテーマで、マーケティング講習会を実施する。
2. 特定の生産者に対して長期的な寄り添い活動を通して、マーケティング意識の育成を支援する。
3. 市の主催する物産展の実施にかかる支援・協力を実行する。

PROTECTUS紹介PPT:(<https://prezi.com/m/fnc9yyhntnx9/programa-de-emprendimientos/>)

3) 隊員が使用する機材の機種名・型式、設備等

執務机、PC

4) 配属先同僚及び活動対象者

配属先同僚:

PROTECTUSプロジェクト・コーディネーター(カウンターパート)

50代 男性 経験3年

活動対象者:

同市の生産者とその家族(約880名/酪農業、カフェ・菓子製造業、手工芸が主)

5) 活動使用言語

スペイン語

6) 生活使用言語

スペイン語

7) 選考指定言語

英語(レベル:B)

【資格条件等】

[免許]：()

[学歴]：(大卒) 備考：業務上必要

[性別]：() 備考：

[経験]：(実務経験) 5年以上 備考：業務上必要

[参考情報]：

- ・商品開発、パッケージデザイン等の経験
- ・生活改善に関する関心または知識

任地での乗物利用の必要性

不要

【地域概況】

[気候]：(サバナ気候) 気温：(15~35°C位)

[電気]：(安定)

[通信]：(インターネット可 電話可)

[水道]：(安定)

【特記事項】

住居はホームステイを想定。