

## 要請番号（JL31219B06）

募集終了



| 国名 | 職種コード 職種 | 年齢制限 | 活動形態 | 区分 | 派遣期間 | 派遣隊次                       |
|----|----------|------|------|----|------|----------------------------|
| チリ | F201 観光  |      | 個別   | 新規 | 2年   | ・ 2020/1 ・ 2020/2 ・ 2020/3 |

### 【配属機関概要】

#### 1) 受入省庁名（日本語）

国際協力庁

#### 2) 配属機関名（日本語）

パレドネス市役所

#### 3) 任地（第7州パレドネス市） JICA事務所の所在地（サンチアゴ）

任地からJICA事務所までの交通手段、所要時間（バスで 約 3.5 時間）

#### 4) 配属機関の規模・事業内容

パレドネス市は海岸地域を含むチリ中央部に位置する人口約6,700人の町である。パレドネス市役所には、27人の正職員と60人の契約職員がおり、地域の社会・経済・文化の振興を図り、住民の生活向上、所得向上のための施策を実施している。地域振興課には6名の職員がおり、2017年から地域開発4か年計画が実施中であり、地域経済と観光業の振興に特に力を入れている。年間予算は約5億5,000万円。  
www.comunaparedones.cl

### 【要請概要】

#### 1) 要請理由・背景

パレドネス市役所の地域振興課は年間を通して、各観光地のプロモーションのためのパンフレットを作成したり、各地でお祭りやイベントを実施している。インカ文明の巨石、伝統工芸品である手編みの帽子、地域の特産物であるキヌア、美しい田園風景と海岸線、コロニアル時代に建てられた教会等の観光資源を有するが、そうした存在自体があまり知られていない。また、交通の便がよいことから、観光客数の増加にはつながっていない。今後、マーケティングを強化し、実現可能な観光開発計画をまずは策定することが必要となる。そこで、観光業でマーケティング経験があるJICA海外協力隊が要請されるに至った。

#### 2) 予定されている活動内容（以下を踏まえ、隊員の経験をもとに関係者と協議して計画を立て、柔軟に内容を変更しながら活動を進めます）

地域振興課の同僚とともに次の活動を行う。

- 観光資源を調査し、市場分析を行い、観光開発計画を策定する。
- 同市役所が実施する各種観光振興のためのイベントを支援する。
- 観光ルートマップを作成する、キヌア等の地域の特産物のプロモーション等観光振興のためのマーケティングを実施する。
- 地域おこしのための計画を作成し、実施する。

#### 3) 隊員が使用する機材の機種名・型式、設備等

机、椅子、コンピュータ、インターネット、プリンタ等

#### 4) 配属先同僚及び活動対象者

配属先同僚: 地域振興課 課長 男性 経験4年

活動対象者: 地域振興課 職員6名、コミュニティ住民

#### 5) 活動使用言語

スペイン語

#### 6) 生活使用言語

スペイン語

#### 7) 選考指定言語

英語(レベル:C)又はスペイン語(レベル:D)

### 【資格条件等】

[免許]：（ ）

[学歴]：（ ） 備考：

[性別]：（ ） 備考：

[経験]：（実務経験）2年以上 備考：観光業界または市役所地域振興課

#### 任地での乗物利用の必要性

不要

### 【地域概況】

[気候]：（地中海性気候） 気温：（0～30℃位）

[電気]：（安定）

[通信]：（インターネット可 電話可）

[水道]：（安定）

### 【特記事項】