

□ 要請番号 (JL31823A06)

募集終了



国名	職種コード 職種	年齢制限	活動形態	区分	派遣期間	派遣隊次
エクアドル	F113 マーケティング		個別	新規	2年	・ 2024/1 ・ 2024/2 ・ 2024/3



【配属機関概要】

1) 受入省庁名 (日本語)

アスアイ県庁

2) 配属機関名 (日本語)

アグロアスアイ農業公社

3) 任地 (アスアイ県クエンカ市) JICA事務所の所在地 (キト市)

任地からJICA事務所までの交通手段、所要時間 (飛行機+バスで 約 2.0 時間)

4) 配属機関の規模・事業内容

アスアイ県の人口は約90万人、15地区から構成されている。配属先はエクアドル山岳地帯南部に位置するアスアイ県が管轄する農業公社である。主要産業は農業、観光業等。県内の中小規模農家の生活改善、環境保全、持続可能な農業を目的に、2011年に設立された。総務部と経営管理部に分かれ、経営管理部の中に生産加工課とマーケティング課がある。職員は38名、年間予算は121万米ドル(そのうち、68%が県庁負担、32%が売上高によるもの)。

【要請概要】

1) 要請理由・背景

隊員が活動予定のマーケティング課は、イベント販売ユニット、マーケット市場交易ユニットに分かれ、販売促進のため様々な取り組みを実施している。直売所の運営、オンライン販売、トラックによる移動販売、オーガニックマーケットなどへの出店、ホテルやレストラン向けに特化した販売などである。販売商品は、主に野菜、果物のほか、豆類、卵、乳製品、穀物の加工品、肉類、酒類、コーヒー、蜂蜜など、幅広い。売り上げは順調に伸びているが、市場調査、商品開発、顧客開拓などの販売戦略についての助言を求められ、本要請が挙げられた。

2) 予定されている活動内容 (以下を踏まえ、隊員の経験をもとに関係者と協議して計画を立て、柔軟に内容を変更しながら活動を進めます)

配属先の同僚と協力し、以下の活動を実施する。

- 配属先が立案するマーケティング年間計画(販売戦略)について助言する。
- 顧客サービスに関する調査を実施し、課題を抽出する。
- 配属先が実施しているオンライン販売に関して助言と提案を行う。
- 直売所の販売方法(新商品の必要性、ディスプレイ、広報、グッズなど)に関して助言する。
- 販路拡大および付加価値向上のための方法に関して検討し、実践する。

3) 隊員が使用する機材の機種名・型式、設備等

執務スペース(机、椅子、パソコン)、その他事務用品(共用)

4) 配属先同僚及び活動対象者

配属先同僚:販売促進コーディネーター(男性、40代、経験10年)、販売アシスタント(男性、40代、経験8年)、品質管理

担当(女性、20代、経験5年)
活動対象者:県内の小中規模農家(生産者約1000名)、農業組合(87)、農業グループ(57)など

5) 活動使用言語	6) 生活使用言語	7) 選考指定言語
スペイン語	スペイン語	英語(レベル:C)又はスペイン語(レベル:C)

【資格条件等】

[免許]：（ ）
[性別]：（ ） 備考：
[汎用経験]：
・営業や販促、商品開発の経験

任地での乗物利用の必要性
不要

【地域概況】

[気候]：（サバナ気候） 気温：（15～25℃位）
[通信]：（インターネット可 電話可）

【特記事項】