

□ 要請番号 (JL55424B12)

募集終了



国名	職種コード 職種	年齢制限	活動形態	区分	派遣期間	派遣隊次
ジンバブエ	F113 マーケティング	20~45 歳のみ	個別	交替 2代目	2年	・2025/1・2025/2・ 2025/3・2026/1

【配属機関概要】

1) 受入省庁名 (日本語)

高等教育・科学・技術開発省

2) 配属機関名 (日本語)

ムタレ・ポリテクニク

3) 任地 (マニカランド州ムタレ市) JICA事務所の所在地 (ハラレ州ハラレ市)

任地からJICA事務所までの交通手段、所要時間 (バスで約 4.0 時間)

4) 配属機関の規模・事業内容

配属先は1986年に設立された国立のポリテクニク。職員数は332名(うち契約職員12名)、学生数は約3340名。応用人文科学、商業、土木建築、工学、研究教育事業、情報管理、観光ホスピタリティの合計7学部の下、応用化学、観光ホスピタリティ、建築、経営、情報マネジメント、自動車整備、機械など合計22学科がある。初等教育7年+前期中等教育4年修了が基本的な入学資格。多くの学科で初年度修了時にNational Certificate、3年修了時にNational Diploma、4年修了時にHigher National Diploma資格が取得できる(就学期間は各学生の選択による)。過去、PCインストラクター(3名)、デザイン(2名)、料理(2名)の計7名の隊員の受入実績があり、2024年8月現在、観光、マーケティングの隊員2名が活動中である。

【要請概要】

1) 要請理由・背景

配属先は、国の文化と伝統を重んじる教育指針である「Education 5.0」に基づき、国内外で活躍できるマーケティング分野の人材育成を目標とした教育を行っている。高品質の製品とサービスを生み出すことの出来る人材を育成することを理念に、学生に実践の場を提供している国内でもトップに名を連ねる専門学校である。「2030年までに産業化と近代化に向けた強力な人材」というビジョンの下、マーケティングコースでは「Innovation」に力を入れて取組みを進めているが、講師にはマーケティング(特にデジタルマーケティング)に関する十分な知識や経験を有している者が少なく、JICA海外協力隊の要請に至った。現在、マーケティング隊員が活動中(2023年10月~2025年10月)であり、エコバッグの提案・商品化・販売促進に向けて取組みを強化している。

2) 予定されている活動内容 (以下を踏まえ、隊員の経験をもとに関係者と協議して計画を立て、柔軟に内容を変更しながら活動を進めます)

同僚と共に以下の活動を行う。

- デジタルマーケティングに係る画期的なアイデアの提案、商品化、地域へのマーケティング等の調査
- ジンバブエ国際展示会(年一回実施)や各種セミナー(オンライン含む)、ムタレ州展示会への参加・講義
- 学生に対するデジタルマーケティング関連の授業・実習のサポート
- その他、配属先が必要とするサポート

3) 隊員が使用する機材の機種名・型式、設備等

PC(Microsoft word, Power point), プリンター、スキャナー、デジタルホワイトボード

4) 配属先同僚及び活動対象者

配属先同僚:

校長(女性、60代)、部門長(男性、50代)
マネジメント学科(マーケティングコース含む)のスタッフ21名(男性9名、女性12名、20代～50代)
活動対象者:
学生:15～20名程度(17～30歳程度)

5) 活動使用言語

英語

6) 生活使用言語

その他

7) 選考指定言語

英語(レベル:B)

【資格条件等】

[免許/資格等]: ()

[学歴]: (大卒) 備考: 高等教育機関での活動の為

[性別]: () 備考:

[経験]: (実務経験) 2年以上 備考: マーケティングの
実践指導を行う為

任地での乗物利用の必要性

不要

【地域概況】

[気候]: (温暖冬季少雨気候)

気温: (5～30℃位)

[電気]: (不安定)

[通信]: (インターネット可)

電話可)

[水源]: (安定)

【特記事項】

全国的に電気は不安定であるがJICA事務所からポータブル電源を貸与可能
同分野においては南アフリカ、ボツワナ、ジンバブエ、ナミビアに派遣中の専門家や隊員との意見交換なども行う可能性あり
[ジンバブエ情報サイト](#)

【類似職種】