

要請番号 (JL73022B05)

募集終了

8



11



国名	職種コード 職種	年齢制限	活動形態	区分	派遣期間	派遣隊次
セルビア	F201 観光		個別	新規	2年	・2023/2・2023/3・ 2023/4・2024/1



【配属機関概要】

1) 受入省庁名 (日本語)

欧州統合省

2) 配属機関名 (日本語)

ロズニツァ観光協会

3) 任地 (ロズニツァ) JICA事務所の所在地 (ベオグラード)

任地からJICA事務所までの交通手段、所要時間 (バスで約 2.5 時間)

4) 配属機関の規模・事業内容

配属機関は2000年に設立され、ロズニツァの観光振興にあたっている。国内外からの観光客に向けた広報活動や、案内板や域内移動手段などの観光インフラの改善などをおこなっている。ロズニツァは、ボスニアヘルツェゴビナとの国境付近に位置するため、ボスニアヘルツェゴビナとセルビア国内からの観光客が多く訪れる。ロズニツァ観光協会は、ロズニツァ市内・Trsic・Banja kovilajacaの3か所のインフォメーションセンターを運営管理している。また、毎年7月には同地で行われる、Lillaloというフェスティバルの運営も担っている。この数年間で多くの補助金やプロジェクトを得て、観光地として成長している。同地には国内外から年間35千人以上の観光客が訪れている。年間予算は約55千万円。

【要請概要】

1) 要請理由・背景

配属先は国内有数の観光地振興に成功しているが、更なる向上を目指し、経験ある隊員の協力を求めている。特に、国内外への宣伝力や、デザインのモダンさに欠けていると考えている。主に、デジタルインフォメーション、デジタルマーケティング、ソーシャルメディアやオンラインマーケティングにおける経験や、革新的なプロモーション活動の提案が期待されている。また、配属先は今後、ヨーロッパ各国へのマーケティングも視野に入れており、その競争に対し、同分野で優位性のある日本での経験を活かした協力が期待されている。

2) 予定されている活動内容 (以下を踏まえ、隊員の経験をもとに関係者と協議して計画を立て、柔軟に内容を変更しながら活動を進めます)

配属先の一員として、同僚とともに以下の活動を行う

- デジタルマーケティング、ソーシャルメディアマーケティングの支援をする。
- 同僚と共に、SNSなどのデジタルコンテンツを制作・更新する。
- 新しいメディアへのアプローチの方法を提案する。
- 様々なイベントに参加・支援する。

3) 隊員が使用する機材の機種名・型式、設備等

事務機器

4) 配属先同僚及び活動対象者

・配属先同僚:
ディレクター 1名(女性、50代)
カウンターパート2名(女性、30代)
同僚職員 10名(20代-30代)

・活動対象者
配属先同僚

5) 活動使用言語

英語

6) 生活使用言語

その他

7) 選考指定言語

英語(レベル:B)

【資格条件等】

[免許]： ()

[学歴]： (大卒) 備考：同僚のレベルに合わせるため

[性別]： () 備考：

[経験]： (実務経験) 3年以上 備考：同僚のレベルに合わせるため

[汎用経験]：

・観光開発・観光マーケティングの知識・経験

任地での乗物利用の必要性

不要

【地域概況】

[気候]： (湿潤大陸性気候) 気温： (-15～35℃位) [電気]： (安定)

[通信]： (インターネット可 電話可) [水道]： (安定)

【特記事項】

活動の一部及び日常の生活では現地語(セルビア語)を使用し、赴任後に現地にて学習する。