

要請番号 (JL73025A09)

募集終了



国名	職種コード 職種	年齢制限	活動形態	区分	派遣期間	派遣隊次
セルビア	F113 マーケティング		個別	新規	2年	・2025/3・2026/1・2026/2

【配属機関概要】

1) 受入省庁名 (日本語)

欧州統合省

2) 配属機関名 (日本語)

スレムスカ ミトロヴィツァ観光協会

3) 任地 (スレム郡スレムスカ ミトロヴィツァ) JICA事務所の所在地 (ベオグラード)

任地からJICA事務所までの交通手段、所要時間 (バスで約 1.0 時間)

4) 配属機関の規模・事業内容

スレムスカ ミトロヴィツァはヨーロッパの都市の中でも最も古い歴史のある街の一つであり、多くの観光名所がある。配属先は、国内外からの観光客に向けた広報活動や、案内板や域内移動手段などの観光インフラの改善、古代ローマおよびその他の文化遺産の保存、都市観光、インフォメーションセンターの運営管理、地元の観光政策の実施、観光関連における地域社会の活性化促進などを担っている。7割がセルビア国内から、3割が近隣国からの観光客である。この数年間で多くの補助金やプロジェクトを得て、観光地として成長している。

【要請概要】

1) 要請理由・背景

配属先は国内有数の観光地振興に成功しているが、更なる向上を目指し、マーケティング経験ある隊員の協力を求めている。特に、国内外への宣伝力や、看板や広告等のデザインのモダンさに欠けていると考えている。主に、デジタルインフォメーション、デジタルマーケティング、ソーシャルメディアやオンラインマーケティングにおける経験や、革新的なプロモーション活動により、観光地の効果的な魅力発信の提案が期待されている。また、配属先は今後、ヨーロッパ各国へのマーケティングも視野に入れており、その競争に対し、同分野で優位性のある日本での経験を活かした協力が期待されている。

2) 予定されている活動内容 (以下を踏まえ、隊員の経験をもとに関係者と協議して計画を立て、柔軟に内容を変更しながら活動を進めます)

配属先の一員として、同僚とともに以下の活動を行う

- 管轄内の複数の観光地の写真やビデオ撮影を行い、ソーシャルメディアに掲載する。
- ソーシャルメディアのコンテンツに日本語翻訳を付け日本のマーケットにもアプローチする。
- 新しいメディアへのアプローチの方法を提案する。
- 様々なイベントに参加・支援する。

3) 隊員が使用する機材の機種名・型式、設備等

事務機器、ビデオカメラや写真機材は必要に応じて購入可、

4) 配属先同僚及び活動対象者

- 配属先同僚:
 - ディレクター (男性、30代)
 - カウンターパート2名 (女性、30代)
 - 同僚職員 5名 (20代-40代)

・活動対象者
配属先同僚

5) 活動使用言語

英語

6) 生活使用言語

その他

7) 選考指定言語

英語(レベル:A)

【資格条件等】

[免許]：（ ）

[学歴]：（大卒） 備考：同僚のレベルに合わせるため

[性別]：（女性） 備考：同僚に女性が多いため

[経験]：（実務経験）2年以上 備考：同僚のレベルに合わせるため

[汎用経験]：

・観光開発・観光マーケティングの知識・経験

任地での乗物利用の必要性

不要

【地域概況】

[気候]：（湿潤大陸性気候） 気温：（-15～35℃位） [電気]：（安定）

[通信]：（インターネット可 電話可） [水道]：（安定）

【特記事項】

活動の一部及び日常の生活では現地語(セルビア語)を使用するため、赴任後に現地にて学習する。